

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Петрозаводская детская школа искусств им. М.А. Балакирева»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**Программа
по учебному предмету
«21 век. Время и мы»
(Медиаобразование молодежи и основы
журналистики России и зарубежных стран)**

г. Петрозаводск
2017 год

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДАЮ

ПЕДАГОГИЧЕСКИМ СОВЕТОМ
МОУ ДО «Петрозаводская детская
школа искусств
им. М.А. Балакирева»

Директор МОУ ДО «Петрозаводская
детская школа искусств им. М.А.
Балакирева»

М.О. Бренц

№ 5 от «01» ноября 2017 года

«20» декабря 2017 года.



Приказ № 295 от 20.12.2017 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Преподаватели

Рыбалова Елена Борисовна

Республика Карелия
Министерство образования

**Государственное образовательное учреждение
Институт повышения квалификации работников образования**

185680 Россия, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Щорса, 5
Тел./факс: (814 2) +74-16-39. Тел.: (814 2) +77-18-40 E-mail: rector@ipk.karelia.ru

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

ВЫПИСКА

из протокола заседания от 20 февраля 2008 г.

По результатам экспертизы программы «Основы журналистики России и зарубежных стран» педагога дополнительного образования МОУ ДОД Детской школы искусств г. Петрозаводска **Рыбаловой Елены Борисовны**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Программа может быть рекомендована к использованию в учреждениях дополнительного образования РК.



Эксперт:

Черненко В.И.

20 февраля 2008 г.

I. Пояснительная записка

Направленность авторской образовательной программы.

Воспитание творческого человека и гражданина, интегрированного в современное общество и нацеленного на совершенствование его, является важнейшей государственной задачей.

Предлагаемая программа направлена на решение социально-педагогических целей - развитие творческих, коммуникативных, аналитических способностей молодежи, формирование мировоззрения личности с активной гражданской позицией, расширение кругозора в области искусства и культуры мира в области СМИ. Программа охватывает широкий диапазон медиаобразования и журналистской деятельности: академические дисциплины, литературное мастерство, современный дизайн различных СМИ, что позволяет развивать различные формы мышления личности (логическое и образное, абстрактное и ассоциативное), необходимые человеку в различных сферах деятельности, а особенно современному журналисту. На занятиях учащимся предлагается познакомиться с понятием медиаобразование и с основами журналистики, с понятием универсальный журналист, со средствами массовой информации России, ближнего и дальнего зарубежья, с принципами построения и написания журналистских текстов различных жанров, с приемами репортерского мастерства, с журналистской этикой и литературным редактированием. Это особенно важно для детей карел, вепсов, финнов, так как национальная журналистика, литература этих народов находятся в стадии становления.

Данная программа предлагает конкретные формы разнообразной практики, которые позволяют реализовать коррекционную и реабилитационную функции искусства и медиакультуры и способствуют сохранению и развитию духовно-психического здоровья. Юные журналисты пробуют себя в роли репортера, ответственного секретаря, корректора, редактора, знакомятся с навыками написания текстов, дизайна, компьютерного набора и макетирования, верстки, применяют знания иностранных языков (английский, немецкий, финский, норвежский, французский), читая зарубежные газеты и общаясь с зарубежными журналистами и сверстниками, участвуя в выпуске Интернет-газеты или WEB-страницы, в международных круглых столах, пресс-конференциях, совместных уроках с иностранными юными журналистами, на стажировках в Европе.

Система уроков, основанная на изучении общих закономерностей развития мировых средств массовой информации, истории и формирования жанров, развитии русского языка, специфики профессии журналиста, позволяет учащимся не только освоить необходимый учебный материал, но и осознать себя и решить определенные психологические аспекты своего взаимодействия с собой и окружающим миром. Например, интерпретация медиатекстов, участие в пресс-клубах и конференциях, написание работ на социально значимые темы и публикация их в СМИ позволяют осознать себя как личность, гражданина своей страны, ответственного за будущее.

Актуальность. Новизна. Целесообразность.

Отличительные особенности данной образовательной программы.

Предлагаемая программа «21 век. Время и мы» (Медиаобразование молодежи и основы журналистики России и зарубежных стран) направлена на решение вызовов нашего времени, воспитания молодежи в сфере ориентации в области СМИ и информационных технологий, формирования прогрессивного мировоззрения, а также на самореализацию личности и позицию гражданина. Наступивший XXI век уже в конце прошлого столетия стал называться «эпохой информации», т.к., по мнению прогрессивных людей и ЮНЕСКО, «уже в XX веке роль информации непрерывно возрастала и приобретала важнейшее значение в развитии общества, в прогрессе экономики, науки, техники и культуры. Однако XXI век называют не просто «эпохой информации», а, более того - «веком глобального информационного общества». В таком обществе образование, знания, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человеческой личности». Молодому человеку необходимы навыки восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов, реализовывать себя в сфере СМИ и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками России и зарубежных стран и ориентироваться в них. На решение этих проблем направлена данная образовательная программа. Ресурсы медиаобразования молодежи и навыки журналистики уже давно используются в Европе и во всем мире, а в России только недавно стали говорить о необходимости его развития и внедрения в образовательный процесс. Программа особенно актуальна в приграничном и в многонациональном регионе, каким является наша Республика Карелия, которая активно сотрудничает со многими странами.

Цели и задачи программы.

Цели:

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, его интеграции в мировую информационную систему;
- развитие индивидуальности, коммуникативных способностей, личной литературной и визуальной одаренности, мотивации к познанию и творчеству в сфере СМИ и культуры;
- медиаобразование и изменение формирования мировоззрения личности, ее культуры через новую образовательную систему.

Задачи:

Образовательные:

- содействовать выбору индивидуального образовательного маршрута ребенка в сфере информационных технологий, журналистского и литературного творчества, в том числе арт-журналистики и PR;
- обеспечить комфортную образовательную среду и креативную атмосферу в коллективе для полноценного и всестороннего раскрытия творческого потенциала ребенка, включая работу над художественно-

публицистическими жанрами, для укрепления психического развития личности ребенка;

- сформировать у учащихся адекватную современному уровню знаний и уровню образовательной программы картину мира;

Воспитательные:

- способствовать формированию человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- обеспечить нравственное воспитание личности, профилактику асоциального поведения в молодежной среде;
- обеспечить эмоциональное благополучие ребенка; коллектива, укрепление психического здоровья детей;
- создать эффективное взаимодействие педагога дополнительного образования с семьей;

Развивающие:

- создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной журналистики и культур;
- интегрировать личность в национальную и мировую культуру и СМИ;
- способствовать медиаобразованию и изменению формирования мировоззрения личности, ее культуры через новую образовательную систему.

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы.

На отделение журналистики принимаются обучающиеся в возрасте *от 13 до 15 лет*, имеющие склонность к журналистике и литературному творчеству, желающие научиться грамотно и выразительно писать, просто и ясно излагать свои мысли.

Выпускники отделения журналистики смогут использовать полученные знания в дальнейшем: поступить на отделение журналистики университетов, на филологический факультет вузов или специализироваться в дальнейшем по музыкальной критике и поступить в консерваторию.

Срок реализации дополнительной образовательной программы.

Обучение ведется *по двухгодичной программе* с использованием интенсивных методик, проводится диагностика и развитие индивидуальных способностей.

Обучение детей, которые дополнительно посещают занятия на других отделениях школы искусств, ведется с учетом их интересов.

Формы и режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 4 часа (включая работу над редактированием и версткой материалов) в вечернее время в форме теоретических и практических занятий, а также организуются Дни практики, экскурсии в СМИ,

стажировки за рубежом, международные пресс-конференции, пресс-клуб, презентации.

Ожидаемые результаты.

Воспитание творческой, развитой, грамотной личности, свободно ориентирующейся в современном мире и медиапространстве России и Европы, умеющей реализовывать себя в любой сфере журналистики.

Профессия журналист по праву считается творческой, и у выпускников есть реальная возможность воплотить в жизнь самые смелые мечты, проекты и фантазии или рассказать о них на страницах печати, на радио и телевидении.

Журналистика - это не просто профессия, это призвание, это особое мировоззрение и особый склад ума, умение быть неравнодушным, видеть самое важное и облекать свои мысли в точные и понятные слова. Уметь понимать и убеждать. И это выпускникам программы обязательно пригодится в жизни.

Способы проверки:

- написанные на занятиях материалы;
- статьи, опубликованные в школьной прессе или в СМИ, размещенные в сети Интернет;
- активное участие в Днях практики, пресс-клубах, пресс-конференциях, интервью, во время стажировок и экскурсий;
- мониторинг, анкетирование, презентации;
- участие в конкурсах, ТВ и радиопрограммах;
- зачетные работы по окончании 1 курса;
- экзамены по каждому предмету по окончании 2 курса;
- дипломные работы по окончании 2 курса.

Формы подведения итогов реализации:

- публикации в городских и республиканских СМИ;
- участие в выпуске Интернет-газеты «Время и мы» и сайта школы;
- публикации в республиканских тематических сборниках;
- призовые места в журналистских конкурсах;
- зачеты и экзамены, дипломные работы;
- работа на днях практики, пресс-конференциях, круглых столах, фестивалях, вернисажах прессы, пресс-клубах, пресс-центрах, научных конференциях;
- поступления в высшие учебные заведения по профилирующим специальностям.

Учебно-тематический план и содержание образовательной программы:

«21 век. Время и мы» (медиаобразование молодежи и основы журналистики России и зарубежных стран) – общее название авторской образовательной программы. Она включает в себя следующие предметы: «Универсальный журналист», «Теория и практика жанров», «Литературное редактирование», «История зарубежной журналистики».

1. Предмет «Универсальный журналист» (68 часов)

Цель курса - познакомить с понятием «универсальный журналист» и «журналистика», с качествами, необходимыми современному журналисту, профессиональными навыками универсальной журналистики, с особенностями работы журналиста печатных СМИ, радио и телевидения, определить стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики.

Курс рассчитан на 68 часов во время 1 года обучения.

Примерный тематический план:

<i>Название темы</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Количество часов</i>
1.Раздел 1.	16	14	30
1.Введение. Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Универсальный журналист.	2	-	2
Ценность новостей. Редактирование новостей.	2	-	2
Редактирование новостей.	-	2	2
Как стать хорошим репортером.	2	-	2
Искусство задавать вопросы. Опросы в ДШИ.	-	2	2
Работа с источниками.	-	2	2
Журналистское расследование.	2	-	2
Новая этика.	2	-	2
Как писать для газеты.	-	2	2
Первый абзац. Виды лидов.	-	2	2
Композиция и описания. Соблазны комментария.	2	-	2
Постоянные рубрики.	2	-	2
Как создавать газеты. Экскурсия в редакцию газет.	-	2	2
Верстка газеты.	-	2	2
Технология и будущее.	2	-	2
Раздел 2.	8	4	12
Особенности работы тележурналиста. Работа в кадре.	2	-	2
Экскурсия в редакцию ТВ-ГТРК «Карелия». Структура телевизионной станции и студий. Цикл создания программ. Знакомство с работой в студии.	-	2	2

Создание новостных программ, алгоритм написания сценария ТВ-передачи.	2	-	2
Особенности работы радиожурналиста.	2	-	2
Создание радиопрограммы. Участие в прямом эфире на радио «Европа плюс».	-	2	2
Журналист-международник.	2	-	2
Раздел 3.	10	16	26
Законы о СМИ. Декларация прав журналистов.	2	-	2
Журналистская этика. Большое жюри. Встреча с журналистами.	2	2	4
Свобода слова и свобода печати.	2	-	2
Факты и сенсации. Качественная пресса и таблоиды.	2	-	2
«Экскурсе в историю СМИ Карелии». Экскурсия в Национальный архив Карелии для знакомства с газетами.	-	2	2
Пресс-клуб Союза журналистов Карелии.	-	4	4
Пресс-клуб «21 век. Время и мы» в ДШИ.	-	4	4
Особенности работы Арт-журналиста. Арт-издания.	2	2	4
Итоговое занятие. Деловая игра.	-	2	2
<i>Итого часов:</i>	34	34	68

Формы практики: интерактивные игры, экскурсии в редакции газет, радио, телевидения, участие в верстке газеты «Время и мы», верстка и дизайн стенной газеты «Отделение русской и зарубежной журналистики», участие в выпуске прямого эфира на радио и в выпуске телевизионных программ, деловые игры.

Всего часов **68 часов**. Самостоятельная работа **68 часов**.

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для обучающегося) **136 часов**.

Дополнительная практика: летняя практика в редакциях газет Карелии.

Содержание курса:

Раздел 1. Введение. Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Понятие «Универсальный журналист». Роль журналистов в современном мире. Ограничения в журналистике.

Ценность новостей. Новости. Свежая и необычная, ранее неизвестная информация. Общественный интерес. Сюжет. Тема. Событие. Источник. Осведомленность. Время. Читатели. Контекст. Шкала ценности новостей. Новости против очерков. Редактирование новостей.

Как стать хорошим репортером. Основное оборудование и навыки. Записные книжки. Стенография. Диктофон. Адресная книга. Фотоаппарат. Компьютерная

грамотность. Иностранные языки. Сроки и объем. Принципы. Цитаты и имена. Журналистская хватка. Страсть к точности. Не стройте предположений. Задавайте вопросы. Сомневайтесь в источниках. Забудьте о своих предубеждениях. Осознайте себя частью процесса. Помните о читателях. Воля к победе. Чувство срочности. Индивидуальность стиля. Характер репортера.

Искусство задавать вопросы. Подготовка к интервью. Цель. Информация до интервью. Простые вопросы - Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? Уточняйте имена и должности. Контакты. Лучше перебор информации, чем ее недобор. Задавайте специальные вопросы и уточняйте непонятное, чтобы получить информацию, а не мнения и впечатления. Старайтесь не задавать вопросы-штампы. Слушайте собеседника. Не давайте обещаний по поводу будущей статьи. Психология интервьюирования. Пресс-конференции. Опросы в ДШИ.

Работа с источниками. Виды источников. Устные и письменные. Контакты. Официальная информация. Организации. Вузы и школы. Качественные СМИ и желтая пресса. Специализированные издания. Объявления. Встречи с людьми. Справочная литература. Другие СМИ. Репортажи на специальную тему. Журналистское расследование. Умения и навыки.

Новая этика. Объективность. Достоверность. Принципиальность. Честность. Точные цитаты.

Как писать для газеты. Собственный стиль. Планирование. Ясность. Простота. Живой язык. Честность. Точность. Адекватность. Темп. Юмор. Эффективность. Перечитывание и переписывание. Радости писательства и творчества.

Первый абзац или ЛИД. Цель лида. Задачи лида. Виды и классификация лидов. Подача информационных сообщений.

Композиция и описания. Принципы построения материала. Ссылки на источник. Описания. Особенности описаний.

Соблазны комментария. Комментарий в информационных сообщениях. Косвенная речь. Анализ. Передовицы. Рецензии.

Редактирование новостей. Аудитория СМИ. Принципы редактирования новостей. Акции и кампании. Внештатные корреспонденты.

Постоянные рубрики. Задачи. Разнообразие тем. Классификация рубрик. Объем. Форма. Размещение на полосе. Стиль. Виды рубрик.

Как создавать газеты. Идеи. Концепция. Оригинальное и свежее содержание. Образ газеты. Формат. Форма. Объем. Виды первых страниц. Текст. Афиша. Плакат. План газеты. Структура. Макет. Дизайн. Каркас и литеры текста. Заголовок и их шрифт. Вид заголовков. Фурнитура. «Воздух». Содержание важнее формы. Цвет. Специальные выпуски. Экскурсия в редакцию газеты. Процесс создания газеты.

Верстка газеты. Метод подачи статей и иллюстрированного материала в рамках дизайна газеты или журнала. Принципы верстки.

Технология и будущее. Новые технологии сбора информации. Инновации в журналистских и печатных технологиях. Грамотность и образованность.

Качество прессы. Приоритет телевидения газетам. Электронные газеты.

Раздел 2.

Особенности работы тележурналиста. Работа в кадре. Сценарий. Текст.

Экскурсия в редакцию ТВ-ГТРК «Карелия». Структура телевизионной станции и студий. Цикл создания программ. Знакомство с работой в студии. Создание новостных программ, алгоритм написания сценария ТВ-передачи.

Особенности работы радиожурналиста. Создание радиопрограммы. Участие в прямом эфире на радио «Европа плюс».

Журналист-международник. Знания культуры страны, менталитета, традиций, иностранных языков, форм подачи материалов.

Раздел 3.

Законы о СМИ. Декларация прав журналистов.

Журналистская этика. Большое жури. Встреча с журналистами.

Свобода слова и свобода печати. Самоцензура. Факты и сенсации.

Качественная пресса и таблоиды. «Экскурс в историю СМИ Карелии». Экскурсия в Национальный архив. Пресс-клуб Союза журналистов Карелии.

Пресс-клуб «21 век. Время и мы» в ДШИ Особенности работы Арт-журналиста. Арт-издания.

Итоговое занятие. Деловая игра.

Экзаменационные требования.

1 задание. Ответить на теоретический вопрос.

2 задание. Подготовить обзор незнакомого типа издания.

Компетенции: медиаграмотность, критическое мышление, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиасредств и медиатекстов, знания различных форм самовыражения при помощи медиатехники, умения понимать язык медиакультуры.

знания, как создаются и развиваются медиатексты, умения анализа тематики, жанровой палитры газеты, журнала, телевизионной и радио передачи, Интернет издания.

2.Предмет «Теория и практика жанров» (136 часов)

Цель курса - познакомить с основами журналистики и основами медиаобразования, обучить различным формам самовыражения в различных жанрах при помощи медиатехники, научиться полноценно воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты России и Европы (на русском и иностранных языках), помочь учащимся выработать собственный стиль.

Курс рассчитан на 136 часов на 2 года обучения.

Примерный тематический план.

<i>Название темы</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Количество часов</i>
Название темы	Теория	Практика	Количество часов

Раздел 1.	12	0	12
Введение в медиаобразование России.	2	-	2
Журналистика как фактор развития общественного сознания.	2	-	2
Анализ противоречий как метод журналистики.	2	-	2
Интерактивность СМИ и ее проблемы. Конвергенция.	2	-	2
Понятийное и образное в газетном материале.	2	-	2
Инновации в творчестве журналистов электронных СМИ.	2	-	2
Раздел 2.	6	-	6
Понятие жанра.	2	-	2
Виды современных классификаций.	2	-	2
Знакомство с жанрами СМИ России и Европы.	2	-	2
Раздел 3.	16	10	26
Информационные жанры.	2	-	2
Заметка.	2	2	4
Новость.	2	2	4
Лид. Виды лидов.	2	2	4
Реплика. Отчет. Пресс-релиз.	2	-	2
Интервью.	2	2	4
Беседа.	2	-	2
Репортаж.	2	2	4
Раздел 4.	14	10	24
Аналитические жанры.	2	-	2
Корреспонденция. Виды.	2	2	4
Статья.	2	2	4
Публицистический комментарий.	2	2	4
Рецензия.	2	2	4
Виды рецензий.	2	2	4
Обозрения.	2		2
Итого за год	48	20	68
Раздел 5.	16	22	38
Художественно- публицистические жанры.	2	2	4
Зарисовка.	2	2	4
Очерк. Виды очерков.	2	2	4
Портретный очерк.	2	2	4
Проблемный очерк.	2	4	6
Путевой очерк.	2	4	6
Эссе.	2	4	6

Фельетон. Памфлет.	2	2	4
Раздел 6.	4	4	8
Жанры эфирной журналистики.	2	2	4
ТВ и радио программы.	2	2	4
Раздел 7.	8	8	16
Арт-журналистика.	2	2	4
Как писать о культуре	2	2	4
Жанровая специализация журналиста	2	2	4
Развитие познавательных, литературных способностей.	2	2	4
	2	4	6
Итого часов	30	38	68

Всего часов **68 часов за 1 год обучения.** Самостоятельная работа **68 часов.**

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для обучающегося) **136 часов.**

Всего часов **68 за 2 год обучения.** Самостоятельная работа **68 часов.**

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для обучающегося) **136 часов.**

Содержание курса.

Раздел 1. Введение в медиаобразование России. Журналистика как фактор развития общественного сознания.

Анализ противоречий как метод журналистики. Интерактивность СМИ и ее проблемы. Конвергенция СМИ. Развитие жанров в современный период.

Понятийное и образное в газетном материале. Текст. Методы построения текста. Факт. Новость. Сенсация. Инновации в творчестве журналистов электронных СМИ. Региональные телевидение и радио.

Раздел 2. Понятие жанра. Виды и особенности современных классификаций. Знакомство с жанрами СМИ России и Европы.

Раздел 3. Информационные жанры. Заметка. Хроника. Новость. Тематика новостей. Два способа подачи краткой новости: жесткий и мягкий. Лид. Виды лидов. Критическая заметка. Реплика. Отчет. Пресс-релиз Интервью. Виды интервью. Интервью-диалог. Интервью-полилог. Интервью-зарисовка. Интервью-мнение. Массовые интервью. Брифинги. Анкета. Беседа. Репортаж. Проблемный репортаж. Познавательный репортаж. Событийный репортаж. Фотоинформация. Фоторепортаж.

Раздел 4. Аналитические жанры. Корреспонденция. Факт. Информационная. Аналитическая. Постановочная. Корреспонденция-раздумье. Статья. Явление. Событие. Виды статей. Научно-популярная статья. Проблемная (постановочная) статья. Публицистический комментарий. Рецензия. Оценка. Виды рецензий. По объекту исследования - литературные, театральные, музыкальные, художественные, кинорецензии. По объему – грандрецензии и минирецензии. По числу анализируемых объектов - монорецензии и полирецензии. Обозрения. Внутренние и международные. Еженедельные, месячные, годовые. Информационные и аналитические. Виды обозрений по проблематике. Обзоры писем

Раздел 5. Художественно- публицистические жанры. Зарисовка. Этюд. Портретные зарисовки. Очерк. Виды очерков. Портретный очерк. Проблемный очерк. Научно-популярный очерк. Путевой очерк. Средства художественной типизации. Портрет героя. Речевая характеристика. Пейзаж. Факт. Деталь. Подробность. Вымысел и домысел. Показ конфликта. Сюжет. Композиция очерка. Виды композиций: мозаичная, веерная, ступенчатая. Очерк- пересечение разных жанров. Тональность и ритм изложения. Эссе. Юмор. Ирония. Сатира. Сарказм. Фельетон. Памфлет.

Раздел 6. Жанры эфирной журналистики. Информационные жанры. Хроника. Видеоролик. Заметка (видеосюжет). Виды заметок - сообщение об официальных событиях, сценарная или авторская, словесная или оперативная. Телеинтервью. Виды телеинтервью: пресс-конференция, интервью-факт, интервью-мнение, портретное интервью. Отчет. Телерепортаж. Сценарный план. Эпизоды. Хронометраж. Прямой эфир и в записи. Монтажная обработка материалов. Аналитические жанры. Беседа. Комментарий. Обзорение. Корреспонденция. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Зарисовка. Эссе. Фельетон. Памфлет.

Раздел 7. Артжурналистика. Как писать о культуре. Жанровая специализация журналиста. Новость. Зарисовка. Статья. Рецензия. Очерк.

Раздел 8. Итоговое занятие. Анализ публикаций. Составление пресспортфолио

Экзаменационные требования.

1 задание. Ответить на 1 вопрос.

2 задание. Прочитать незнакомый текст из печатных СМИ, письменно проанализировать и определить жанр.

3 задание. Предоставить 7 опубликованных материалов.

Методическое обеспечение курса:

Занятия проводятся в виде лекций, аналитическо-поисковых форм жанров, деловых игр, творческих заданий, пресс-конференций с известными журналистами, работающих в разных жанрах «Автограф», пресс-клубов на злободневные темы, интересующие молодежь, просмотр телевизионных передач и анализ их, анализ радио передач, анализ прессы различной жанровой направленности, игровые итоговые занятия «Новогодний журналистский капустник», Игра-путешествие «Журналистский Форд Баярд», Игра «Что? Где? Когда?», по арт-журналистике - посещение концертов, спектаклей, выставок, видео-артов, фестивалей и по итогам написание материалов в различных жанрах, особенно рецензий.

Компетенции: навыки работы с текстом определенного жанра, умения анализировать закономерные связи: факт, событие, впечатление - текст- жанр, умения написания материалов в различных жанрах (в том числе и на иностранных языках), умения полноценного восприятия и оценки медиатекстов.

3. Предмет «Литературное редактирование» (136 часов)

Цель курса - познакомить с основными сведениями по нормативному правописанию и литературной правке, с трудными случаями орфографии, пунктуации, норм словоупотребления и правил грамматики; показать возможности вариантного выбора языковых средств в зависимости от содержания текста, его общей стилистической направленности, жанра и формы высказывания; развить языковое чутье учащихся, познакомить с примерами материалов различных языковых стилей; познакомить с литературной практикой известных публицистов, деятелей культуры.

Курс рассчитан на 136 часов на 2 года обучения.

Примерный тематический план.

<i>Название темы</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1	4	4	8
Введение в литературное редактирование.	2	2	4
Справочники, словари, пособия.	2	2	4
Раздел 2.	28	32	60
Литературная правка. Выбор слова.	4	6	10
Смысловый и стилистический отбор лексических средств.	4	4	8
Устранение канцеляризмов и штампов.	4	4	8
Плеоназм и тавтология.	4	6	10
Благозвучие речи.	4	4	8
Использование фразеологических средств.	4	4	8
Синонимы и антонимы.	4	4	8
<i>Итого за 1 год</i>	32	36	68
Раздел 3	14	22	36
Формы имен существительных и имен прилагательных. Сложность употребления.	2	2	4
Употребление форм глагола.	2	4	6
Строй простого предложения, порядок слов в предложении.	2	2	4
Согласование сказуемого с подлежащим.	2	4	6
Согласование определений и приложений.	2	4	6
Управление. Сложные случаи.	2	4	6
Предложения с однородными членами.	2	2	4
Раздел 4	8	16	24
Сложное предложение.	2	4	6

Параллельные синтаксические конструкции.	2	4	6
Сложные случаи орфографии.	2	4	6
Сложные случаи пунктуации.	2	4	6
Раздел 5	4	4	8
Орфоэпия.	2	2	4
Итоговое занятие.	2	2	4
<i>Итого за 2 год</i>	26	42	68

Всего часов **136** часов. Самостоятельная работа **136** часов.

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для обучающегося) **272** часов.

Содержание курса.

Раздел 1. Введение в литературное редактирование. «Правила русской орфографии и пунктуации». Трудности для издательских работников и журналистов. Широкая возможность выбора знаков препинания. «Многозначность» пунктуационных знаков. Трудные случаи орфографии и СМИ. Справочники, словари, пособия.

Раздел 2. Литературная правка. Выбор слова. Смысловой и стилистический отбор лексических средств. Паронимы. Пары глаголов. Взаимозаменяемые глаголы. Изменение стилистической окраски. Различия однотипно образованных имен прилагательных.

Устранение канцеляризмов и штампов. Готовые речевые формулы в повседневной речи и в медиатекстах. Штампы. А.Н.Толстой о штампах и воображении. Случаи словоупотребления в практике печати. Канцеляризмы.

Неуместное употребление новых предлогов. Слова-спутники, парные слова. Плеоназм и тавтология. Тавтологический характер отдельных сочетаний. Однокоренные тавтологические выражения или слова, образованные от одного корня (кроме стилистически заданных употреблений). Речь телевизионных и радио ведущих. М. Горький о многословии.

Фонетическая сторона речи. Благозвучие и неблагозвучие речи. Ритмичность. Звукопись. Обилие одинаковых согласных. Скопление гласных. Зияния. Употребление шипящих и свистящих звукосочетаний.

Использование фразеологических средств. Функции фразеологизмов в медиатекстах. Их экспрессивно-стилистические особенности. Неоправданное разрушение фразеологизмов в печати. Неправильное употребление паронима.

Временные изменения фразеологизмов. Авторская обработка. А.С. Пушкин о чувстве соразмерности и сообразности. Синонимы и антонимы в печати.

Раздел 2. Формы имен существительных и имен прилагательных. Сложность употребления. Употребление форм глагола. Строй простого предложения, порядок слов в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений и приложений. Управление. Предложения с однородными членами.

Раздел 3. Сложное предложение. Параллельные синтаксические конструкции. Сложные случаи орфографии. Сложные случаи пунктуации.

Раздел 4. Орфоэпия. Сложные случаи в СМИ.

Раздел 5. Итоговое занятие.

Экзаменационные требования.

- 1 задание. Отредактировать предложенный текст.
- 2 задание. Написать материал на предложенную тему.

Методическое обеспечение:

Лекции и занятия проводятся с использованием игровых форм, устного и письменного редактирования медиатекстов, анализа и литературной правки творческих работ учащихся (индивидуальная форма, работа в парах, в мини группах, коллективно), творческие встречи с редакторами молодежных газет и радиоканалов.

Компетенции: навыки литературного редактирования текста, знания основных правил и приемов работы с медиатекстом, умения грамотно и выразительно писать в различных стилях и жанрах, используя различные языковые средства.

4. Предмет «История зарубежной журналистики» (68 часов).

Цели курса – знакомство с историей зарубежной журналистики, ее этапами развития в отдельных странах и на различных континентах, территориях, проблемами и достижениями зарубежных СМИ, понять которые легче, рассматривая их в историческом контексте; анализ различных СМИ и их влияние на формирование мировоззрения молодежи; выявить сходства и различия со СМИ России.

Курс рассчитан на 68 часов во время 2го года обучения.

Примерный тематический план.

Название темы, разделы	Теория	Практика	Количество часов
Раздел 1.	6	6	12
1. Введение. Этапы развития мировых СМИ.	2	2	4
2. Пражурналистские явления.	2	2	4
3. Изобретение книгопечатания. Китай. Корея. Германия. И. Гуттенберг.	2	2	4
Раздел 2.	18	8	26
3. Журналистика Европы. Классификации СМИ.	2	2	4
4. Журналистика Великобритании.	2	-	2
5. Журналистика Франции.	2	-	2
6. Журналистика Германии.	2	-	2
7. Журналистика Финляндии и	4	4	8

Скандинавии.			
8. Журналистика Америки.	2	2	2
9. Журналистика США.(1690-1860)	2	-	4
10.Журналистика США (1860-21 в)	2	-	4
Раздел 3.	14	16	30
11.Баренцпресс.	2	2	2
12. Евроньюс.	2	2	2
13.Конвергенция СМИ.	2	4	2
14.Глобализация.	2	2	2
15.Крупнейшие собственники СМИ.	2	-	2
16.Личности в истории СМИ.	2	2	2
17.Итоги. Роль медиаобразования молодежи.	2	4	2
Всего часов:	38	30	68

Всего часов **68** часов. Самостоятельная работа **68** часов.

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для учащегося) **136** часов.

Содержание курса.

1.Введение. Этапы развития.

Журналистика активно проявляет себя практически во всех государствах мира. Особенно это было заметно во время революций в США и Франции, в период становления государственности в развивающихся странах. Если первые периодические издания были универсальными и информационными сначала в виде еженедельника, затем ежедневной газеты, журнала, то вскоре пресса разделилась на серьезную и развлекательную, качественную и массовую, возникла бульварная периодика. Эфирная пресса – новый мощный отряд журналистики стимулировал дальнейшую концентрацию средств массовой информации, разделение их на государственные, общественные и частные, покупку влиятельных СМИ компаниями и концернами. Покупка эта уже не связана государственными границами. Возникают транснациональные корпорации. Сегодня определяется облик мировой журналистики XXI века. Два фактора влияют на него существенно: массовая культура и новые информационные технологии (Интернет, интерактивные и цифровые медиа). При этом журналистика каждой страны остается самобытной с учетом традиций и менталитета своего народа.

Насущная необходимость в коммуникации.

Стадии развития журналистики: говорящие камни Древнего Рима, глашатаи Средневековья, рукописные листки новостей, печатные листки новостей.

16-18 вв. Три основных типа изданий.

19 в. Разделение западной прессы на качественную и массовую, роль рекламы, индустриализация газетно-журнального производства, информационные агентства. Причины возникновения новых информационных технологий (изобретение фотографии, телеграфа, телефона и радио),

20 в. Появление радиовещания и телевидения, компьютеров, создание национальных монополий, транснациональных корпораций в сфере масс-медиа.

21 в. Факторы, влияющие на медиа (Массовая культура и новые информационные технологии - Интернет, интерактивные и цифровые медиа) Традиции и менталитет народа.

2.Пражурналистские явления. Устная публицистика. Элементы публицистики в риторике. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона. Предыстория журналистики. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография - Тацит. Цезарь). Рукописные и печатные издания Средневековья. Прообразы газет в Древнем Риме. Риторика раннехристианских проповедей. Появление и развитие цензуры в Западной Европе.

3.Журналистика Европы. Классификация СМИ Европы. Газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Глобальные европейские СМИ. Интернет издания. Центральные. Региональные. Локальные СМИ. Форматы. Черно-белые, двухцветные и полноцветные СМИ.

4.Журналистика Великобритании -2 часа

16 в. Рукописные листки «Новости». 23 июня 1588 г. появление периодической печати - «Английский вестник».1642 г – впервые слово в английском языке «газета».1702.- первая ежедневная газета « Дейли курант». 1785 г- « Таймс» от потребности в рекламе до ведущего качественного издания. 19-20 вв – разделение прессы на качественную («Таймс» , «Дейли телеграф», «Файнэншл таймс», «Индепендент») и массовую (таблоидную) («The Sun», « Mirror», « Daily Express»). «Дейли миррор» – лидер таблоидной прессы. Основные отличия тиража, верстки, материалов. Р.Мэрдок – глава компании «Ньюс корпорейшн». Ежедневные и воскресные издания. Отношения к политическим партиям - консервативной («Таймс») и лейбористской («Гардиан»). Провинциальные газеты и журналы. Их роль. Информационные агентства, распространяющие иностранную информацию («Рейтер» – 1851 г Поль Джулиус Рейтер, «ПА»), внутреннюю (Пресс Ассошиэйшн, 120 пров. газет), экономическую и т.д. («Экстел» 1872 г.). Электронные СМИ – цифровое радиовещание и телевидение (с 1922 г – «Би-Би-Си»). Коммерческое ТВ.

5. Журналистика Франции - 2 часа

1631 г. Еженедельник «Газетт» (сн. Теофрасто Ренодо). 1777г. первая ежедневная газета «Журнал де Пари». 27 газет. Великая французская революция (1789-1799) – возникновение политической и революционно-демократической журналистики. 350 газет. 1870-1914 гг – развитие капиталистической печати. Газеты и журналы – торгово-промышленные предприятия. Массовые газеты – принцип : «кровь на первой полосе».1903 г «Маленький парижанин» 1,8 млн. экз.1904 г. ежедневная газета Жана Жореса «Юманите» (Человечество) – орган Французской компартии. Марксистское направление. 1931 г. ежедневная вечерняя газета «Пари-суар». Особенности верстки. Годы Второй мировой войны - Печать Сопротивления, политическая журналистика. 21 в.- газеты общего типа: «Le Figaro» -1826, “Le Monde” –1944, “Liberation” – 1973. Газеты специализированные “Эко”, “ Трибун” и развлекательные” Пари матч”. Независимая пресса – “Монд”,

“Монд дипломатик”. Церковные издания – “Круа” и “Ви”. Новая технологическая революция – обновление содержания и формы. Верстка, макет, шрифт, информация, разделы, время выхода днем, список сотрудников. Агентство Гавас ра – агентство Франс Пресс (АФП). Абонементная плата. 1935 г. - передатчик на Эйфелевой башне. Государственное и частное радиовещание. Реклама.

6. Журналистика Германии - 2 часа

Развитие мировой печати с Германии. 1450 г. Иоганн Гутенберг изобрел типографский станок. 1609 г. – первые немецкие еженедельные издания “Авизо” и “Реляцион”. 1661 г – первая ежедневная газета – “Лейпцигская газета”. 1840 г – “Новая рейнская газета” - Деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. 12-летний период радикальной журналистики фашистского толка.

21 в. – преобладание утренних газет. Ярко выраженный региональный характер (95 % - местные)”. Бильд-цайтунг” – самая крупная центральная ежедневная газета имеет 33 региональных издания с местной хроникой (подобное сейчас в России). Падение Берлинской стены и объединение двух германских государств.

1994г. - изменения на газетном рынке. 1923. – первое радио в Берлине.

1935г. – пункт для публичного просмотра ТВ. ARD и ЦДФ – общенациональные каналы. Ежемесячная абонементная плата. Более 500 информационных агентств – “Дойче Прессе”.

7. Журналистика Скандинавии и Финляндии. Общая классификация. СМИ Финляндии. СМИ Норвегии. СМИ Швеции. СМИ Дании

8. Журналистика Америки. Общая характеристика.

9. Журналистика США. (1690-1860) – 2 часа

1690 г – впервые в Бостоне газета “Паблик оккарансиз” (общественные события) – 4-страничный листок, изданный книготорговцем Бенджамином Харрисом. Власти закрыли листок Харриса.

1704г.- “Бостонский вестник” (осн. Почтмейстер Джон Кемпбелл).

1719г. – Филадельфия, “Американский еженедельный вестник” и в 1728 г “Пенсилвания газетт”. 1741 г. – новый тип – журнал.

1776-1783г.г. – Война против Англии за независимость. Первая американская революция – подготовлены газетами”. Дух свободы”. “Индепендент адвертайзер”.

1774г. Томас Пейн – влиятельный публицист. Листовки многотысячными тиражами против рабства и торговли неграми.

1791г. – Конституция США. Первая поправка к Основному закону – Гарантия свободы журналистики (свобода слова и прессы). Уходит эпоха революционных газет. Любой человек мог издавать газету. Предпосылки для организации раннекапиталистической прессы. Ежедневные газеты. Появляется периодичность. Появляется реклама. Объявления.

1820г. - Первая негритянская и первая рабочая газеты.

1830—1840г.г. - Коммерческая революция. Газеты - торгово-промышленные предприятия. Три четверти рекламы в газетах. Идея прессы нового типа – “пенсовой” газеты (цена – 1 пенни)”. Нью-Йорк сан”. Джеймс Беннет выпускал газету “Нью-Йорк геральд”, ”истории человеческого интереса и эмоций” (с Беннета

начала развиваться в Америке бульварная пресса). Однако с 1841 г Гораций Грили выпускает газету “Нью-Йорк трибун” (прототип качественной прессы в США) – против аморальной прессы. Затем 1851 г “Нью-Йорк таймс” (осн. Реймонс). Особенности качественной прессы - отвечать перед читателями и быть независимыми от партий.

10. Журналистика США (1860-21 в) – 2 часа

1860-1865гг. – Вторая американская революция – Война между Севером и Югом. Изменился стиль новостей. Репортер – на центральном месте. Джозеф Пулитцер (Его имя носит сегодня высшая журналистская премия в США). Газета “Нью-Йорк уорлд”- модель нового журнализма: “человеческие репортажи”, “динамичный репортаж, сенсации, рисунки и комиксы, упрощенный английский язык, аршинные необычные заголовки, впервые цветные приложения и комиксы в цвете. С 1889 г – серийные картинки о приключениях комического персонажа по прозвищу Желтый парень (Еллоу кид) (смешной вид, глупая улыбка, комические рассуждения, эксцентрические поступки). Термин “желтая пресса”.

1863 г. - Уильям Рендольф Херст – символизирует отрицательные стороны амер. капит. прессы. “Газета Нью-Йорк джорнел”.

1906 г. - Новый этап – движение социального прогресса: “прогрессивизм” и “Макрекерство” (разгребание грязи”).

1910г.- нарастающие процессы концентрации и монополизации. Газеты - под контролем капитала.

1919г.- появился таблоид – новый тип дешевой прессы (меньшенный объем, половинный формат, фото на всю первую полосу). Первый таблоид – газета “Нью-Йорк дейли ньюс”.

192г. – первый журнал новостей “Тайм”. Радио – перед первой мировой войной. Си-би-эс и Эн-би-си.

Вторая Мировая война – преобладание радио над прессой.

1945- 1970гг. - особенности газет США (преобладание воскресной над ежедневной, утренней над вечерней, региональной и местной над центральной). Газетный кризис. Засилье ТВ, утрата доверия и дорогая бумага.” Новый журнализм” – на стыке журналистики и литературы.” Первая национальная общеполитическая газета “USA today».

1921г. – первые в мире телевизионные опыты в США русским инженером Владимиром Зворыкиным.1984 г – ЮСИА (информ. агентство США) ввело в эксплуатацию Всемирную телевизионную сеть.

21 в. - Сейчас Агентства - АП, ЮПИ и ЮСИА. Крупнейшие газеты – «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Лос-Анджелес таймс». Интернет. Развитие концептуальной журналистики от информационности к аналитичности).

11. Баренцпресс. Особенности приграничной территории. Сотрудничество с Карелией. История создания. Газеты и сайты в Интернет.

12. Евроньюс. История создания. Особенности европейских ТВ. Рубрики. Стиль подачи материалов.

13. Глобализация. Виды СМИ. Перспективы и угрозы. Манипуляция сознанием.

14. Конвергенция СМИ. Виды. Интерактивность. СМИ и СМК.

15. Крупнейшие собственники СМИ. CNN. А-press. Times.

16. Личности в истории СМИ. Юлий Цезарь. Иоганн Гутенберг. Кардинал Ришелье. Теофраст Рендо. Ройтер. Тед Тернер.

17. Итоги. Роль медиаобразования молодежи.

На экзамене учащийся должен выполнить 2 задания.

1 задание. Ответить на 2 вопроса.

2 задание. Проанализировать одно из предложенных зарубежных СМИ.

Методическое обеспечение курса:

Формы практики: конкурсы мировых новостей и девизов дня, интерактивные игры, пресс-клубы, пресс-конференции, в том числе международные, пресс-центры, «языковые пятиминутки».

Дополнительная практика: недельная стажировка в Норвегии с целью знакомства со СМИ, культурой и традициями, поездки в качестве юных журналистов в составе молодежных групп в Финляндию, Швецию, Германию.

Компетенции: знания истории зарубежной журналистики в сравнении с историей развития СМИ России, знания мировых новостей, умения анализировать и сравнивать различные виды СМИ, умения адаптировать знания об истории СМИ к современным условиям и умения критически относиться к медиаинформации, знания иностранных языков, развитые коммуникативные способности, знания основ дипломатии, международного этикета, навыки по проведению интервью, умение переписываться с юными журналистами из Финляндии, Норвегии, Швеции и США, умения работать в международном пресс-центре.

Учебный план отделения русской и зарубежной журналистики ДШИ.

Название учебного предмета	Количество общих часов	Теория	Практика
1 курс			
Универсальный журналист	68	34	34
Теория и практика жанров	68	48	20
Литературное редактирование	68	32	36
Итого за 1 год	204	114	90
2 курс			
Теория и практика жанров	68	30	38
Литературное редактирование	68	26	42
История зарубежной журналистики	68	38	30
Итого за 2 год	204	94	110
Итого	408	208	200

5. Методическое обеспечение.

Формы занятий:

Занятия проводятся в форме теоретических и практических занятий, а также организуются дни практики, экскурсии в редакции газет, радио, телевидения, стажировки за рубежом, международные пресс-конференции, пресс-клубы, презентации, деловые игры, открытые эфиры на радио, и т.д.

Техническое оснащение занятий:

Учащиеся используют диктофоны, фотоаппараты, мобильные телефоны, компьютеры, электронную почту, Интернет.

Формы подведения итогов:

Учащиеся 1 курса сдают зачеты по каждому предмету в конце года.

Учащиеся 2 курса сдают экзамены по каждому предмету в конце года.

Учащиеся 2 года обучения готовят дипломную исследовательскую работу с использованием информационных технологий (подготовка презентаций) по теме любого из 4 предметов и защищают ее перед экзаменационной комиссией.

Публикации в СМИ Карелии и зарубежных стран, в сборниках.

Победы на журналистских конкурсах.

Поступление в вузы по профилирующим специальностям.

6. Список рекомендуемой литературы:

1. Дэвид РЭНДАЛЛ «Универсальный журналист». Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Теория и практика СМИ. С-Петербург.1998 г.
2. В.В. Ворошилов. Журналистика. Учебник. С.-Петербург.2002 г
3. В.В. Ворошилов «История журналистики зарубежных стран», Учебник. С.-Петербург.2002
4. Д.Э.Розенталь «Справочник по правописанию и литературной правке». Москва. 2001 г.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. Правила и парадоксы. С.Петербург.2002.
6. История печати. Антология. Москва.2001.т.1
7. История печати. Антология. Москва.2001.т.2
8. Т.Засорина, Н.Федосова. Профессия-журналист. Ростов-на Дону.1999 г.
9. Агентство журналистских расследований А.Константинова. Журналистское расследование. 2001г.
10. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург.2000 г.
11. К.М.Накорякова. Литературное редактирование материалов массовой информации. Издательство Московского университета.1994 г.
12. Газеты и журналы России, Европы, США, Канады, Китая
13. Сайты в сети Интернет.